

Masterstudiengang

**Berufsbegleitender weiterbildender
Fernstudiengang**

Master of Health Business Administration (MHBA®)

Modulhandbuch –
Sommersemester 2025

www.mhba.de

**Mehr
wissen**



Modulhandbuch zum Master of Health Business Administration (MHBA)

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Master-Prüfungsordnung.

**Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt an den zuständigen
Modulverantwortlichen.**

Stand: 25. März 2025

Erläuternde Anmerkung zum Studienverlauf sowie zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Das MHBA-Studium ist auf vier Semester ausgelegt.

Für die ersten drei Semester stehen insgesamt sieben Module zur Verfügung, von denen jedes Semester zwei, gemäß der Empfehlungen im Studienverlaufsplan, belegt werden sollen. Jedes Semester wird in einem der beiden Module eine Einsendearbeit geschrieben. Aus der Wahl des Moduls der Einsendearbeit ergibt sich automatisch das Modul, in dem die Klausur geschrieben wird. Wenn in einem Modul die Einsendearbeit verfasst wird, beträgt der Workload 150 Stunden (5 ECTS-Punkte), für das Modul, in dem die Klausur geschrieben wird, beträgt der Workload durch die Klausurvorbereitung und die Teilnahme an der entsprechenden Präsenz-Klausurvorbereitung 300 Stunden (10 ECTS-Punkte). In welchem Modul welche Prüfungsleistung geschrieben wird, kann vom Teilnehmenden frei gewählt werden.

Von den im dritten Semester angebotenen Modulen müssen zwei als Wahlpflichtmodule belegt werden.

Im vierten Semester ist gemäß dem Studienverlaufsplan die Anfertigung der Masterarbeit vorgesehen. Dazu müssen mindestens zwei von drei Klausuren bestanden sein, sowie alle drei Einsendearbeiten.

Der Studienverlaufsplan ist Teil der Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Master of Health Business Administration (PO-MHBA).

Die Art der gültigen Prüfungsleistungen und die Prüfungsumfänge sind definiert in der PO-MHBA. Die Prüfungsordnung ist unter folgendem Link einzusehen: <https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/rechts-und-wirtschaftswissenschaftliche-fakultaet/fachbereich-wirtschaftswissenschaften/#mhba>

Studienverlaufsplan

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS ¹				Gesamt ECTS- Punkte	Workload-Verteilung in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfung	Faktor Abschlussno- te
		V	Ü	P	S		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.		
Modul 1: (Pflichtmodul)		Fernstudium				5/10						
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I						5				SL: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (Umfang ca. 10 Seiten)	0
oder												
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I						10				PL: Klausur (120 Min.)	1
Modul 2: (Pflichtmodul)		Fernstudium				5/10						
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II						5				SL: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (Umfang ca. 10 Seiten)	0
oder												
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II						10				PL: Klausur (120 Min.)	1
Modul 3: (Pflichtmodul)		Fernstudium				5/10						
Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger	Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger							5			SL: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (Umfang ca. 10 Seiten)	0
oder												
Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger	Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger							10			PL: Klausur (120 Min.)	1
Modul 4: (Pflichtmodul)		Fernstudium				5/10						
Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer	Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer							5			SL: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (Umfang ca. 10 Seiten)	0
oder												
Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer	Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer							10			PL: Klausur (120 Min.)	1

Modul 5: (Wahlpflichtmodul)		Fernstudium	5/10						
Ambulante Versorgung	Ambulante Versorgung					5		SL: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (Umfang ca. 10 Seiten)	0
oder									
Ambulante Versorgung	Ambulante Versorgung					10		PL: Klausur (120 Min.)	1
Modul 6: (Wahlpflichtmodul)		Fernstudium	5/10						
Stationäre Versorgung	Stationäre Versorgung					5		SL: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (Umfang ca. 10 Seiten)	0
oder									
Stationäre Versorgung	Stationäre Versorgung					10		PL: Klausur (120 Min.)	1
Modul 7: (Wahlpflichtmodul)		Fernstudium	5/10						
Pharmazeutische Industrie	Pharmazeutische Industrie					5		SL: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (Umfang ca. 10 Seiten)	0
oder									
Pharmazeutische Industrie	Pharmazeutische Industrie					10		PL: Klausur (120 Min.)	1
Masterarbeit	Masterarbeit		15				15	PL: Masterarbeit (ca. 45-70 Seiten)	2
Summe SWS¹ und ECTS-Punkte:			60	15	15	15	15		

1 Wenn in einem Modul die Einsendearbeit verfasst wird, beträgt der Workload 150 Stunden (5 ECTS-Punkte), für das Modul, in dem die Klausur geschrieben wird, beträgt der Workload durch die Klausurvorbereitung und die Teilnahme an der entsprechenden Präsenz-Klausurvorbereitung 300 Stunden (10 ECTS-Punkte). Pro Studiensemester ergibt sich somit ein Workload von 450 Stunden (15 ECTS-Punkten).

Modulangebot

Master of Health Business Administration (MHBA)

1	Modulbezeichnung	Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I (Business Administration I)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Dr. Stefan Eisenreich, Dr. Frauke Eisenreich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen der BWL I vermittelt: - Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften - Rechtliche Grundlagen I und II - Unternehmensphasen - Unternehmensrechtsformen - Betriebswirtschaftliche Zielsetzung - Logistik - Produktion - Marketing - Investition
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen relevante betriebswirtschaftliche Elemente, insbesondere auch betriebswirtschaftlich relevante juristische Grundlagen - erlernen die ökonomische Denkweise sowie die betriebswirtschaftlichen Grundlagen - können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen in den Themengebieten des Moduls (Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften, Rechtliche Grundlagen I und II, Unternehmensphasen, Unternehmensrechtsformen, Betriebswirtschaftliche Zielsetzung, Logistik, Produktion, Marketing und Investition) erläutern und anwenden. - können neuartige Probleme analysieren und bewerten - sind in der Lage, sich autonom in die Themengebiete des Moduls einzuarbeiten, Wissen kontextspezifisch zu erschließen und zu interpretieren - können Informationen der Themengebiete des Moduls verarbeiten und eine Thematik auf die relevanten Informationen begrenzt, in knapper Form darlegen. - sind in der Lage, komplexe Themenbereiche strukturiert und überzeugend darzulegen und argumentativ zu verteidigen - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. - können eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. - können das Grundverständnis für ökonomische Sachverhalte, wie das „ökonomische Prinzip“ gründlich durchdenken und mit dem eigenen Verhalten im Privat- und Berufsleben abgleichen. - sind in der Lage, einen Zielplanungsprozess selbst durchzuführen und die selbst gesetzten Ziele (beruflich oder privat), systematisch zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	1. Hälfte des 1. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): Unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120min, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der ersten Hälfte des Wintersemesters
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std. - Verfassen Einsendearbeit 50,0 Std. = 150,0 Std. (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: - Präsenzstudium (Präsenztage) 16,0 Std - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184,0 Std. = 300,0 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungsprache	- Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturhinweise	- Wöhe, G. (2020) Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27. Auflage. München: Franz Vahlen - Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K. (2020) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien - Jung, H. (2016) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 13. Auflage. München: Oldenbourg

1	Modulbezeichnung	Modul 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II (Business Administration II)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Markus Maryschok, Dr. Thomas Adelhardt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen der BWL und IT vermittelt: - Finanzierung (Kapitalbeschaffung) - Personalwesen - Externes Rechnungswesen: Bilanzen - Internes Rechnungswesen: Kostenrechnung - Steuern - Entscheidungstheorie - Unternehmensführung - Organisation - Kommunikation und Information - Unternehmensverbindungen, Internationalisierung und Globalisierung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen relevante betriebswirtschaftliche Elemente, insbesondere auch betriebswirtschaftlich relevante juristische Grundlagen - erlernen die ökonomische Denkweise sowie die betriebswirtschaftlichen Grundlagen - können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen in den Themengebieten des Moduls (Finanzierung (Kapitalbeschaffung), Personalwesen, Externes Rechnungswesen: Bilanzen, Internes Rechnungswesen: Kostenrechnung, Steuern, Entscheidungstheorie, Unternehmensführung, Organisation, Kommunikation und Information, Unternehmensverbindungen sowie Internationalisierung und Globalisierung) erläutern und anwenden. - können Problemstellungen auch in neuem und unvertrautem Kontext identifizieren, analysieren und beurteilen - sind in der Lage, sich autonom Wissen in den Themengebieten des Moduls anzueignen, Zusammenhänge zu erkennen und Folgerungen abzuleiten sowie zwischen Fakten und Interpretationen zu unterscheiden - können Informationen der Themengebiete des Moduls verarbeiten und eine Thematik auf die relevanten Informationen begrenzt, in knapper Form darlegen. - sind in der Lage, komplexe Themenbereiche strukturiert und überzeugend darzulegen und argumentativ zu verteidigen - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. - können eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.

		- sind in der Lage Entscheidungsprobleme strukturiert darzustellen und verfügen über entsprechende Lösungskonzepte - können Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	2. Hälfte des 1. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): Unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120min, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der zweiten Hälfte des Wintersemesters
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std. - Verfassen Einsendearbeit 50,0 Std. = 150,0 Std. (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: - Präsenzstudium (Präsenztage) 16,0 Std - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184,0 Std. = 300,0 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	- Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Vorbereitende Literatur	- Wöhe, G. (2020) Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27. Auflage. München: Franz Vahlen - Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K. (2020) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien - Jung, H. (2016) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 13. Auflage. München: Oldenbourg

1	Modulbezeichnung	Modul 3: Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger (Healthcare System I)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Prof. Dr. Martin Emmert, Dr. Katrin Docter	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen des Gesundheitswesens von der Kostenträgerseite her vermittelt: - Modelle zur Ausgestaltung der Gesundheitsversorgung - Das deutsche Sozialversicherungs- und Gesundheitssystem - GKV I: Träger, Versicherte und Leistungen - GKV II: Steuerung und Reformvorschläge - Private Krankenversicherung - Betriebliches Gesundheitsmanagement - Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich - Managed Care - Gesundheitsökonomische Evaluationsforschung - Internetrecherchen und medizinische Informationsbeschaffung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - betrachten die institutionellen Grundlagen des Gesundheitswesens von der Kostenträgerseite her, - erlernen Handlungsrationitäten innerhalb der Institutionen - können in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Gesundheitswesens von Kostenträgerseite erläutern, anwenden und reflektieren. - können gesundheitsökonomisches Instrumentarium anwenden, - können die Erkenntnisse auf konkrete Problemstellungen übertragen - können diese Probleme analysieren und bewerten, - können Aspekte des Themenbereichs verarbeiten und Fragestellungen auf die relevanten Informationen begrenzt, in knapper Form darstellen - sind in der Lage, komplexe Themenbereiche strukturiert und überzeugend darzulegen und argumentativ zu verteidigen - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. - können eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. - sind in der Lage aktuelle öffentliche Diskussionen in diesem Bereich richtig einzuordnen und zu bewerten
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	1. Hälfte des 2. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten)

		<u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. Mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): Unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120min, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der ersten Hälfte des Sommersemesters
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std. - Verfassen Einsendearbeit 50,0 Std. = 150,0 Std. (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: - Präsenzstudium (Präsenztage) 16,0 Std - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184,0 Std. = 300,0 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	- Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturhinweise	- Althammer, J., Lampert, H. (2021) Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Auflage. Berlin: Springer Gabler - Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) (2022): Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl., Berlin: Springer Gabler - SGB V Öffentliches Gesundheitswesen (2020) Krankenversicherungsrecht, Vertragsärztliche, Krankenhaus-, Heil- und Hilfsmittel-, Arzneimittel- und sonstige Versorgung, 21. Auflage, DTV-Beck

1	Modulbezeichnung	Modul 4: Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer (Healthcare System II)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Stefan Brunner, Dr. Nina Meszmer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen des Gesundheitswesens von der Leistungserbringerseite her vermittelt: - Die ambulante medizinische Versorgung - Die zahnärztliche Versorgung - Das Krankenhaussystem in Deutschland - Pharmazeutische Industrie, Pharmagroßhandel und Apotheken - Arzneimittel - Die Medizintechnikindustrie - Die Heil- und Hilfsmittelversorgung - Das Rettungswesen - Auswirkungen der demographischen Entwicklung - OR-Ansätze im Gesundheitswesen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - betrachten die institutionellen Grundlagen des Gesundheitswesens von der Leistungserbringerseite her, - verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte - können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen - können Literatur zu einem vorgegebenen Thema selbstständig erarbeiten und kritisch hinterfragen - können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten, die Ergebnisse angemessen darlegen und diskutieren - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. - können eigene Lernprozesse selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. - können Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren und die eigene Entwicklung planen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	2. Hälfte des 2. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) <u>Oder</u>

		Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): Unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120min, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der zweiten Hälfte des Sommersemesters
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std. - Verfassen Einsendearbeit 50,0 Std. = 150,0 Std. (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: - Präsenzstudium (Präsenztage) 16,0 Std - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184,0 Std. = 300,0 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfsprache	- Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturhinweise	- Althammer, J. W., Lampert, H. (2021) Lehrbuch der Sozialpolitik, 10., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Berlin u. a. - Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) (2022): Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl., Berlin: Springer Gabler - SGB V Öffentliches Gesundheitswesen (2020) Krankenversicherungsrecht, Vertragsärztliche, Krankenhaus-, Heil- und Hilfsmittel-, Arzneimittel- und sonstige Versorgung, 21. Auflage, DTV-Beck

1	Modulbezeichnung	Modul 5: Ambulante Versorgung (Outpatient Care)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Ambulante Versorgung	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Prof. Dr. Stefan Sohn, Dr. Nina Meszmer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen und Spezialitäten der ökonomischen Aspekte der ambulanten Versorgung vermittelt: - Honorierung ärztlicher Leistungen - Kostenrechnung und Controlling in der Arztpraxis - Personalführung - Marketing bei sich verändernden Rahmenbedingungen - Praxisnetze: Gründung, Struktur und Management - MVZ und weitere Kooperationsformen - Integrierte Versorgung und Disease-Management-Programme - Capitation und Fallkomplexpauschalen - IT als Basis für einen durchgängigen Behandlungsprozess - Pharmamanagement zur Aktivierung von Effizienzreserven
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Grundlagen der ambulanten Versorgung, - kennen die Handlungsrationitäten innerhalb der ambulanten Versorgung, - können wissenschaftliche Grundlagen, spezialisiertes und vertieftes Fachwissen in der ambulanten Versorgung erläutern und anwenden. - können das gesundheitsökonomische Instrumentarium in diesem Bereich anwenden, - können das erworbene Wissen auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können identifizierte Probleme analysieren und bewerten - sind in der Lage durch Transfer des Wissens eigenständige Lösungen zu entwickeln - können Informationen der Themengebiete des Moduls verarbeiten und eine vorgegebene Themenstellung auf die relevanten Informationen begrenzt, in knapper Form darlegen. - sind in der Lage, komplexe Themenbereiche strukturiert und überzeugend darzulegen und argumentativ zu verteidigen - können eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. - können das umfangreiche betriebswirtschaftliche Wissen, zusätzliche juristische und steuerliche Kenntnisse anwenden - sind in der Lage, einen Zielplanungsprozess selbst durchzuführen und die selbst gesetzten Ziele (beruflich oder privat), systematisch zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	1. oder 2. Hälfte des 3. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Wahlpflichtmodul

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): Unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120min, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std. - Verfassen Einsendearbeit 50,0 Std. = 150,0 Std. (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: - Präsenzstudium (Präsenztage) 16,0 Std - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184,0 Std. = 300,0 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfsprache	- Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturhinweise	- Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) (2022): Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl., Berlin: Springer Gabler - Schüller, A. M., Dumont, M. (2016) Die Erfolgreiche Arztpraxis: Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing. 5. Auflage, Berlin. - Sohn, S. (2006) Integration und Effizienz im Gesundheitswesen, Schriften zur Gesundheitsökonomie 8. Burgdorf: HERZ

1	Modulbezeichnung	Modul 6: Stationäre Versorgung (Inpatient Care)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Stationäre Versorgung	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Dr. Martin Schwandt, Prof. Dr. Florian Meier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen und Spezialitäten der ökonomischen Aspekte der stationären Versorgung vermittelt: - Krankenhausfinanzierung inkl. Finanzierungsalternativen - Krankenhausmanagement und Prozesskostenrechnung - Leistungsprogrammmanagement - Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung - Risikomanagement - Personalmanagement - Krankenhausmarketing - Finanzmanagement, Materialmanagement, Pflegemanagement
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Grundlagen der stationären Versorgung, - kennen die Handlungsrationitäten innerhalb der stationären Versorgung, - können wissenschaftliche Grundlagen, spezialisiertes und vertieftes Fachwissen in der stationären Versorgung erläutern und anwenden. - können gesundheitsökonomische Methoden in diesem Bereich anwenden, - können das erworbene Wissen auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können identifizierte Probleme analysieren und bewerten - sind in der Lage durch Transfer des Wissens eigenständige Lösungen zu entwickeln - können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse angemessen darlegen - sind in der Lage, komplexe Themenbereiche strukturiert und überzeugend darzulegen und argumentativ zu verteidigen - können eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. - können Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren und die eigene Entwicklung planen. - Werden befähigt sich in verschiedene Sichtweisen der beteiligten Akteure und diese in ihrem Handeln zu berücksichtigen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	1. oder 2. Hälfte des 3. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Wahlpflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten)

		<u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): Unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120min, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std. - Verfassen Einsendearbeit 50,0 Std. = 150,0 Std. (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: - Präsenzstudium (Präsenztage) 16,0 Std - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184,0 Std. = 300,0 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	- Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturhinweise	- Braun, G. (Hrsg.) (1999) Handbuch Krankenhausmanagement. Bausteine für eine moderne Krankenhausführung, Stuttgart. - Eichhorn, P., Seelos, H.-J., Schulenburg, J.-M. Graf v. d. (Hrsg.) (2000) Krankenhausmanagement, München, Jena. - Fleßa, S. (2022) Systemisches Krankenhausmanagement, 2. Auflage, Berlin, Boston. - Haubrock, M., Schär, W. (Hrsg.) (2009) Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus, 5. Auflage, Bern.

1	Modulbezeichnung	Modul 7: Pharmazeutische Industrie (Pharmaceutical Industry)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Pharmazeutische Industrie	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Dr. Dominik Blunck	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen und Spezifika der ökonomischen Aspekte der Arzneimittelversorgung vermittelt: - das globale Marktumfeld - Konzentrationsprozesse in der pharmazeutischen Industrie - Forschung und Entwicklung - Zulassung von Arzneimitteln - Erfolgsfaktoren der Markteinführung - Patentschutz und Preisbildung - Vertriebsweg und Außendienst - Pharmamarketing - ethische Aspekte der pharmazeutischen Industrie - zukünftige Herausforderungen für Big Pharma
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Grundlagen der Pharmazeutischen Industrie und die Spezifika der ökonomischen Aspekte der Arzneimittelversorgung, - kennen die Handlungsrationitäten innerhalb der Arzneimittelversorgung - können wissenschaftliche Grundlagen, spezialisiertes und vertieftes Fachwissen in der Arzneimittelversorgung erläutern und anwenden. - können gesundheitsökonomische Methoden in diesem Bereich anwenden, - können das erworbene Wissen auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können identifizierte Probleme analysieren und bewerten - sind in der Lage durch Transfer des Wissens eigenständige Lösungen zu entwickeln - können Informationen der Themengebiete des Moduls verarbeiten und auf die relevanten Informationen begrenzt, in knapper Form darlegen. - sind in der Lage, komplexe Themenbereiche strukturiert und überzeugend darzulegen und argumentativ zu verteidigen - können eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. - können Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	1. oder 2. Hälfte des 3. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Wahlpflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten)

		<u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): Unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120min, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std. - Verfassen Einsendearbeit 50,0 Std. = 150,0 Std. (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: - Präsenzstudium (Präsenztage) 16,0 Std - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100,0 Std - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184,0 Std. = 300,0 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfsprache	- Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturhinweise	- Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminski, W. (Hrsg.) (2008) Pharmabetriebslehre, 2. vollständig überarbeitete Auflage, Berlin, Heidelberg - Fischer, D., Breitenbach, J. (Hrsg.) (2020) Die Pharmaindustrie, 5. Auflage, Heidelberg: Springer - Ng, R. (2015) Drugs – From Discovery to Approval, 3rd Edition, Hoboken, New Jersey

1	Modulbezeichnung	Masterarbeit (Master's thesis)	15 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit	
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Eigenständige Erarbeitung einer Master-Thesis nach Maßgabe der Prüfungsordnung als Teil der Abschlussprüfung des Studienganges. Die Masterarbeit soll zeigen, dass die bzw. der Studierende imstande ist, Fragestellungen in ihrem bzw. seinem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten. Die Masterarbeit zeugt von den Fähigkeiten der bzw. des Studierenden, ein konkretes Projekt der Praxis unter Hinzuziehung und Anwendung wissenschaftlicher Methoden und des neu erworbenen Wissens zu lösen. Bei den Themen der Masterarbeit kann es sich um eher - theoretische Themen handeln, die den Charakter einer (reinen) Literaturarbeit haben, - empirische Themen handeln, die in erster Linie auf der Auswertung von selbst erhobenen oder bereits vorhandenen Datensätzen beruhen, - praxisorientierte Themen handeln, die in Zusammenarbeit mit einer Institution des Gesundheitswesens (z.B. auch dem eigenen Arbeitgeber) erstellt werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Den Studierenden sollen zu einer vertiefenden Problemstellung des Gesundheitswesens nachweisen, dass - sie die im Studiengang thematisierten betriebswirtschaftlichen Grundlagen verstanden haben, - sie das ökonomische und gesundheitsökonomische Instrumentarium bei Fragen im Gesundheitswesen anwenden können, - sie die Rationalitäten der verschiedenen Akteure im Gesundheitswesen nachvollziehen können, - sie über die Teilsektorengrenzen des Gesundheitswesens hinaus Optimierungen vornehmen können, - sie in der Lage sind eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig zu bearbeiten, - sie in der Lage sind, eine Arbeit zu erstellen, die den Anforderungen an eine wissenschaftliche Prüfungsarbeit gerecht wird.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreiches Bestehen aller Einsendearbeiten - Erfolgreiches Bestehen von mindestens 2 der 3 Modulklausuren
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	4. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Masterarbeit
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Erstellung der Masterarbeit (45 – 70 Seiten)
11	Berechnung Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	Jederzeit, Starttermin nach Wunsch des Teilnehmenden

13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfung dieses Moduls kann nur einmal wiederholt werden.
14	Arbeitsaufwand	Erstellung der Masterarbeit: 450 h
15	Dauer des Moduls	Ein Fachsemester
16	Unterrichts- und Prüfsprache	Erstellung der Masterarbeit in deutscher oder englischer Sprache
17	Literaturhinweise	Hinweise zur Erstellung einer Masterarbeit, internes Dokument verfügbar auf der MHBA-Homepage